

社会责任报告

意尔康股份有限公司

2019年3月

郑重声明

本公司出具的社会责任报告，是依据国家有关质量法律、法规等进行撰写。报告中关于公司社会责任是公司现状的真实反映，本公司对报告内容的客观性负责，对相关论述和结论真实性和科学性负责。

意尔康股份有限公司

组织范围：意尔康股份有限公司

报告时间：2018年1月至2018年12月

发布周期：一年

报告获取方式：通过公司网站[http:// www.yearcon.cn](http://www.yearcon.cn)下载

企业简介

意尔康股份有限公司位于中国石雕之乡——浙江青田，其前身始创于1995年。2011年12月份，意尔康完成股份制改制，由“意尔康鞋业集团有限公司”更名为“意尔康股份有限公司”。

意尔康始终坚持高品质路线，坚定不移地推进科技研发和自主创新，并将知识产权作为提升企业技术创新能力的核心力量，目前公司已拥有1个省级企业技术中心、年研发款式约30000款，年销售量达1600余万双。卓越的产品品质及市场竞争力使意尔康逐渐成长为中国鞋企的标杆性企业，意尔康品牌曾入围影响世界的中国力量品牌500强排行榜。

经过多年的努力发展，公司现已成长为集设计、生产、制作和销售中高档真皮皮鞋及皮具的高新技术企业。现总建筑面积约17万平方米，拥有近4000个销售网点，30多家省级代理，下辖温溪生产基地和福建意尔康体育用品有限公司、意尔康鞋业（上海）有限公司、广东时尚由你皮件有限公司三家全资子公司。2009年，在巩固传统营销渠道的同时，公司登陆电子商务平台淘宝商城，网络营销的新模式不仅最大化地满足了消费者日趋多样的消费需求，更是开辟了意尔康营销网络的新蓝海。公司秉承探索、掂量、磨合、忠孝、科技的文化理念，以“秤”文化为企业的核心文化，积极挖掘企业文化内涵，提高品牌美誉度。先后荣获“浙江省质量奖”、“中国真皮领先鞋王”等几十项荣誉。

做好产品美化人们生活，办好企业福泽千家万户，是意尔康人坚持不懈的追求和矢志不渝的信念。

社会责任报告

公司在注重企业运营的同时，尽可能兼顾各相关方的不同需求，将保护他们的权益视为自身责任，并付诸于实际行动之中。作为国内皮革行业骨干企业，公司切实履行了企业社会责任，从社会、环境、经济和谐的大系统角度，审视社会责任和企业长远发展的关系，把社会责任转化为企业发展的动力和长期利益。

一、股东权益保护

（一）公司快速稳健发展、实现良好经营业绩是保护股东利益的重要基础。2018年度，公司实现主营业务收入228026万元，比上年同期增长1.6%。

（二）公司根据《中华人民共和国公司法》等法律、法规和本公司章程，建立了规范的公司治理结构，不断完善股东大会、董事会、监事会制度，形成权力机构、决策机构、监督机构与经理层之间有效制衡的法人治理结构。股东大会享有法律法规和《公司章程》规定的合法权力，依法行使确定公司经营方针、重大筹资、投资、利润分配等重大事项的职权。董事会对股东大会负责，依法行使公司的经营决策权。监事会对股东大会负责，监督公司董事和其他高级管理人员依法履行职责。“三会”运作不断规范，制度不断健全完善，形成了一整套相互制衡、行之有效的内部管理和控制制度体系。

公司完善的法人治理结构，从根本上保障了股东和债权人的合法权益。公司“三会”的召集、通知、召开、审议事项、表决程序及决议公告均符合法律法规和《公司章程》的规定，公司公平对待所有股东，确保股东充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。

（三）公司遵循相关法律的要求，结合公司实际运行状况，修订了各项规章制度，不断完善公司法人治理结构，健全内部控制体系，进一步规范公司运作，提高公司治理水平。公司在加强各项制度建设，完善公司决策程序，提高信息披露质量，保护中小股东的利益等方面做了大量工作，忠实勤勉地履行了公司的社会责任。

公司时刻关注监管部门出台的最新法规和规章，对公司内部控制制度进行了持续完善。通过不断完善内部控制制度，切实提高公司的治理水平。同时结合公司的实际情况，对公司的业务流程及经营管理各层面、各环节的控制制度进行了不断的完善与改进。

（四）公司严格按照有关法律、法规和规定履行信息披露义务。自觉自愿履行信息披露义务，确保信息披露的真实、准确、及时、完整和公平。公司制定并实施了《信息披露事务管理

制度》、由公司董秘负责信息披露管理事务。2018年公司主动、及时地披露了可能对股东决策产生实质性影响的信息，使股东及时全面了解公司的经营情况。

(五) 进行多渠道、多方式的投资者关系管理方式，构建良好、和谐的投资者关系。报告期内，公司严格按照监管部门的要求，遵循公司投资者关系管理相关制度，明确了公司网站、内部刊物等各种非正式公告信息的披露等事项的责任人和相关规定，要求行政中心认真、热情做好投资者及媒体的来电、来访接待工作，确保公开联系途径有效、畅通，做到工作时间电话有人接听、电子邮件及时回复、网站投资者提问有问必答。

二、员工权益维护

2018年，公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》，建立关爱维权组织，推行集体合同，依法保护职工的合法权益，切实维护员工民主管理权益；健全劳动安全卫生制度，改善劳动环境，保障职工劳动安全，降低了工伤事故率，保障职工身心健康；开展教育培训，举办全员参与的安全知识竞赛，举办读书活动、文艺晚会\篮球、乒乓球体育竞赛等各种文体体育活动，陶冶了职工情操，打造了“乐业、专业、进业”的企业价值观，使企业凝聚力进一步增强，构建了劳资和谐的双赢格局。一年来，公司没有发生重特大安全事故，没有发生消防事故。

(一) 完善用工管理制度，切实保障职工合法权益。公司所有员工均已经按照国家 and 地方有关法律法规与公司签订了《劳动合同》。公司按照国家和地方法律法规建立包括薪酬体系、激励机制，以及养老、医疗、工伤、失业、生育在内的保险与福利制度，推进人事制度改革，合理设置岗位，明确岗位职责，规范用工，促进劳资关系的和谐稳定。多次被丽水市、青田县授予丽水市关心下一代工作先进集体、创建和谐劳动关系先进企业。被浙江省皮革行业评为“十二五”期间和谐企业。被浙江省劳动和社会保障厅授予“浙江省劳动保障诚信示范企业”。

(二) 公司建立关爱维权组织，提高服务水平，增强组织凝聚力。公司重视工会组织建设，新员工在签订劳动合同时，即被吸纳加入工会。公司继续坚持党工团共建原则，树立员工利益无小事的服务宗旨，提出“有困难找工会”理念，为员工办实事、做好事、解难事。为此被各级工会组织授予工会工作先进集体。

(三) 公司健全劳动保护制度，注重安全生产体系建设工作，落实安全生产责任，不断提高公司的安全管理水平。公司对新进员工在入职培训中设有专门的安全培训课程，通过定期基础管理工作检查落实安全生产工作的执行与监督，将安全生产工作纳入到日常的绩效考核体系中。在日常工作中，公司为生产工人购置全套劳保用品，并定期检查和更换。同时公司严格执行GB/T28001-2001职业健康安全管理体系认证，每年一次委托丽水市中心医院为一线生产员

工进行职业病专项体检，切实保护员工身体健康。

(四) 推行集体合同，切实维护员工民主管理权益。每年年底，公司严格按照《集体合同》的要求，遵循工资集体协商制度和流程，对来年的集体合同和工资进行集体协商。公司保证了职工的合法权益，最大限度地确保了职工薪酬透明与公平。每年公司根据GDP进行工资涨幅，保证员工工资水平及福利待遇处于业内前位，除薪资、工龄补贴、学历补贴、岗位补贴外，公司还增设多项福利，截止2018年止，累计发放购车福利1730多万元，老职工旅游200多万元。职工体检419635元。员工幸福指数高，离职率低，为此，被浙江省劳动和社会保障厅授予“浙江省劳动保障诚信示范企业”、被县里授予“创建和谐劳动关系先进企业”。公司还依据《公司法》和《公司章程》的规定，建立职工名职工监事的选任制度，公司第3届监事会的3名成员中有1名职工监事，由公司职工代表大会选举产生，确保职工在公司治理中享有充分的权利。

公司支持工会依法开展工作，重视民主公开管理。对工资、福利、劳动安全卫生、社会保险等涉及员工切身利益的事项，通过职工代表大会、工会会议的形式听取员工的意见，关心和重视职工的合理需求；公司还通过平等协商，成功化解劳资矛盾，解决了多起员工内部矛盾，维护当事人利益。同时，公司对除国家法律、法规规定的保密事项和商业秘密外，公司还对企业文化理念与愿景、发展规划、年度计划和总结、重大经营决策、改革方案、内部干部选拔、职工奖罚及教育、培训、工资、福利、劳动保护措施、职业病危害监控情况等涉及职工切身利益事项通过职代会、公告栏、企业内部多媒体、早会、各类例会、协调会、分析会、总结会、广播、企业报、网站、信箱、手册等方式进行公开。来维护员工对企业重大事项的知情权和参与权。为此，公司被授予“丽水市职工文化家园示范点”、“先进职工之家”等荣誉称号。

(五) 公司始终把安全生产作为企业发展的永恒主题，企业通过视频、手册、文件等各种形式，通过网站、电子屏、宣传栏、微信等多种渠道开展安全知识宣贯活动，让安全意识深入贯彻至每一位员心中。通过开展安全知识培训、导入安全生产SOP，进行安全防护演练、建立安全防护措施、成立安全巡逻小组等，形成严密的安全系统，将安全隐患消灭于萌芽状态。截止2018年，公司多次被授予“安全生产标准化三级企业”、“省级安全文明先进单位”、“全国青年安全生产示范岗”等荣誉称号。

(六) 积极举办员工教育培训，开展各种文体体育活动。

公司一直坚持“以德为先，德能兼备”的人才战略，识人才、重人才，并针对人才展开相应的培训，旨在通过激发员工的潜力，提升员工工作的愉悦度，实现公司与员工的双赢。2018年度，公司通过图文视频、案例教学、课堂讲授、操作演练、班前会、公司集会、部门例会、

自我专业学习、模拟实践、研讨会、个人进修、总裁高级研修班、管理专题论坛/讲座、在职开发、“请进来、走出去”式培训、内部研讨、轮流任职、在职学历教育、专题培训、以师带徒等方式，开展车间员工产品质量知识培训、安全知识培训、现场急救知识培训、经销商的开发与渠道维护技能提升、素质拓展，中层精英研修班、从“心”开始，快乐大篷车等方面培训，通过各种专业培训，不仅提升了员工的专业素质和综合素质，而且大大提高了工作的效率和质量。此外，公司积极开展新员工岗前培训、新业务员产品知识培训，支持员工参加业余进修培训，不断提高公司员工整体素质。此外，公司积极开展文娱活动，举办了九届意尔康文艺晚会，开展篮球、桌球、乒乓球等球类和棋类职工文体比赛、劳动竞赛等活动。并组织了“暑假职工子女亲子游”为主题的旅游活动和先进党员、职工外出旅游活动，老员工日韩、泰国境外游活动等，以丰富职工业余生活，陶冶职工情操。公司通过网站、微信、电子屏、内刊等多渠道宣传企业文化，设立职工书屋、电子阅览室、卡拉OK室等，丰富员工精神文化生活，提高生活质量，增强了员工对企业的归属感和认同感。

三、供应商、客户和消费者权益保护

2018年，公司继续追求与政府、客户、价值链伙伴、同业、公众和谐共生，共同创造价值、分享成功；公司建立保护客户、供应商权益机制，注重与相关方的沟通与互动，构筑信任与合作的基础。注重在企业运营的同时，公司尽可能兼顾相关方的不同需求，将保护他们的权益视为自身责任，努力付诸行动。

（一）坚持与供应商保持互惠互利、合作共赢的良性关系。公司坚持诚信经营、利益共享、互惠互利的原则，不断完善采购流程与机制。首先，建立公平、公正的评估体系，尊重供应商的合理报价，维护供应商的产品利益和技术开发利益。其次，严格招标程序，将监督和防范工作贯穿于发标、投标、询标、评标、决标等招标全过程，并不断加强员工的廉政教育，在公开、公平、公正的前提下与供应商建立了良好的战略合作伙伴关系，实现了公司与供应商的双赢局面。

（二）公司积极树立公司在客户心目中的良好形象，提升品牌形象。公司定期进行客户满意度调查，征集客户意见，制定整改措施，有针对性地加以整改，并完善服务机构配置，提供优质的售前、售中及售后服务，进一步提高产品质量和服务水平，提高客户满意度，保证客户利益。

（三）公司非常重视诚信建设以及对反商业贿赂的内部监督，严格执行廉正监察制度，完善防治商业贿赂的长效机制，严格监控和防范公司或员工与客户和供应商的各类商业贿赂活动，

在公司内部树立正气，坚决抵制歪风邪气，严格遵守商业道德和社会公德。同时，公司不依靠虚假宣传和广告牟利，不侵犯供应商、客户的著作权、商标权、专利权等知识产权。

四、注重保护环境，促进公司可持续发展

作为一家省级高新技术企业，公司始终把环境保护作为公司可持续发展的重要内容。坚持技术革新，节能减排，力争把公司发展对环境的影响降到最小程度。通过不断的技术革新，降低了能源、资源的消耗，同时减少了废弃物的排放。公司拥有完善的组织机构和环境管理制度，污染治理工作效果显著、运行规范，并致力于按ISO14001 环境管理体系要求来指导完善公司的环境保护与可持续发展。

2018年公司各项环境检测指标均符合标准【检测报告编号：HJ2017111105】，其中厂界噪声排放执行《工业企业厂界环境噪声标准》（GB12348—2008）中3类标准，厂区东侧、西南侧噪声执行4类标准，厂区西侧、西北侧、东北侧执行3类标准；废水排放执行《污水综合排放标准》（GB8978—1996）三级标准后纳入市政污水管网；成型车间喷光工序工艺废气排放执行《大气污染物综合排放标准》（GB16297—1996）中（新污染源）二级标准；食堂油烟排放执行《饮食业油烟排放标准》（GB18483—2001）中的大型标准等。2018年度万元厂值能耗：0.03534；2018年度万元增加值能耗：0.1309。

公司不断通过工艺改造、技术革新、机器换人、增加治理设备等减少环境污染。公司引进先进生产流水线，进行工艺改进有效控制刷胶岗位废气的排放；增加的“防火型吸尘打磨机”设备，有效控制粉尘的排放及杜绝火灾事故的发生；引进全自动电脑管控下料机，采用电脑智能自动冲料替代原人工放模手动冲料，排除因手动冲料造成的工伤风险。新增的“电脑全自动上胶前帮机”采用自动注入胶替代原有人工刷底板、鞋包包脚胶；引进“刷胶机”自动配胶、供胶，替代原人工配胶，有效减少了刷胶工序胶废气的排放。启动机台烘箱改造项目，有效利用能耗，降低用电量。企业获得“环保创新奖”，并于2018年荣获“生态文明建设先进集体”的称号。

另外，公司通过宣传栏、内部报刊、横幅、文件通知等形式，不断增强员工节能降耗、环境保护的意识，培养员工在工作和生活中养成自觉节约用电、用水、用纸、用油的习惯。公司通过对打印、复印集合统一管理，纸张双面综合重复利用，墨盒、硒鼓以旧换新等，节约了大量纸张、墨盒消耗，减少资源占用。

在日常生产过程中，公司对可利用和不可利用废弃物分别进行回收和集中处理，对生产过程中产生的废油统一收集，聘请有资质的废弃物处理公司进行统一回收处理，严格按国家环保

要求操作，最大限度地减少企业对环境的影响。

六、社会公益事业和公共关系

公司坚信其提供的产品和服务具有为社会带来巨大效益的潜力，在兼顾公司和股东利益的前提下，公司积极参与各类社会公益活动，注重考虑社区利益，构建和谐和友善的公共关系，努力回报社会。

公司热心参与社会救助和公益事业，一如继往地支持光彩事业，慰问教职工、退伍军人，赞助各种商会、协会，2001-2004年，意尔康荣登中国鞋都首届慈善之星光荣榜。公司至今，多次被青田县人民政府、青田慈善总会授予“慈善之星”荣誉称号，多次被青田县工商行政管理局评为“光彩之星”，天爱公益爱心单位”。公司于2013年11月成立青田慈善总会意尔康慈善分会，助学、助医、助困、新农村建设等逾380万元；公司捐赠、支持贵岙乡校已经达到300万元；从2012年起，公司每年进行金秋助学行动，累计已经资助273人，金额达1067000元。公司关爱员工，关注留守儿童，连续举办十二届暑期员工子女度假园，投入人民币逾510万元。2019年，公司将继续把加强企业社会责任建设作为深入贯彻落实科学发展观的有效手段。进一步坚持和深化公司对社会责任的认同，增强履行社会责任的能力，以社会公益为目标，注重客户和员工价值，注重对环境和社会的贡献，努力成为公众可信赖、员工可依存的社会责任建设的典范。对待股东、消费者、顾客、供应链上下游各方要诚实守信，构造和谐、共赢机制，树立良好的社会公信形象。向社会提供优质的皮鞋产品和服务，赢得社会、经销商、用户、供应商的信任与好感，促进公司自身与全社会协调和谐发展。

意尔康股份有限公司董事会

二〇一九年三月十日